**Pracovní list pro praxi ve firmách – 2. ročník**

**Charakteristika podniku – 1. část**

Toto není zadání, není to závazné, jedná se o doporučení

*Tuto část musíte vypracovat před nástupem na praxi!*

1. **Charakteristika podniku – seznámení s podnikem, s jeho právní formou, oborem působnosti a jeho účelem,**

* Je to výrobce/ prodejce/ poskytovatel služeb
* Jak dlouho působí na trhu? Kolik má zaměstnanců? Má vlastní budovu/areál?

1. **Prezentace firmy na internetu a její hodnocení zákazníky**

* Jak se prezentují na svém webu? Co je hlavní myšlenka, kterou se snaží prezentovat veřejnosti?
* Jak se prezentují na sociálních sítích? Používají je? Jaké jsou komentáře k firmě?
* Jaké jsou reference a hodnocení firmy na google.com nebo na firmy.cz

1. **Technologie ve firmě**

* Jaké technologie firma používá v oblasti hardwaru a softwaru?
* Popište fungování jednotlivých hardwarových technologií, případně programů na základě údajů, které se o nich dají dohledat. K čemu slouží? Jaký mají cíl? Proč je firma používá? *(Uvádějte zdroje u jednotlivých částí)*
* Popište, jak jednotlivé programy fungují, jaký řeší problém, případně jak zjednodušují konkrétní proces.

1. **Automatizace**

* Nastudujte si rozdíl mezi mechanizací a automatizací.
* Zamyslete se nad tím, jak by firma mohla využít automatizaci.

Po praxi zhodnoťte, jak vaše charakteristika korespondovala s reálným průběhem praxe, zda se firma prezentuje tak, jak ve skutečnosti funguje. Porovnejte představu, se kterou jste do firmy šli, s realitou v podniku.